**Список ресурсов ВГТРК**

[https://vgtrk.ru/](https://vgtrk.ru/about)

ВГТРК – это медиахолдинг №1 с совокупным охватом 99% населения России, который включает:

Телеканалы: Россия 1, Россия 24, Россия Культура, круглосуточный информационный телеканал РТР-планета.

Телеканал Карусель - совместный проект Первого канала и ВГТРК.

5 радиостанций - Радио России, Маяк, Радио Культура, Юность, Вести FM.

Интернет-платформа «Смортрим», и сайт Вести.RU.

Государственный интернет-канал Россия объединяет более двадцати интернет-ресурсов. 80 региональных телерадиокомпаний и 14 территориальных отделений.

Телеаудитория каналов ВГТРК - 98,5% населения России и более 50 млн. телезрителей в странах СНГ и Балтии. Международную версию России - канал РТР-Планета - смотрят жители Европы, Ближнего Востока, Северной Африки и США.

«Россия 1»,



«Россия 24»



«Россия Культура»



«РТР-Планета» (международное вещание)



Карусель - совместный проект Первого канала и ВГТРК.



Всего **79** региональных филиалов, в том числе:

«РТР-Планета» для Беларуси



и др.

**Федеральное радиовещание:**

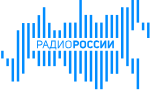
«Вести ФМ»,



«Маяк»,



«Радио России»,



«Радио Культура».



Радио «Юность»



**Интернет**

Интернет-Платформа: «Смотрим»



Платформа СМОТРИМ запущена 2 ноября 2020 года. Объединяет контент всех активов ВГТРК – крупнейшей в России корпорации: федеральные телеканалы «Россия», «Россия 24», «Россия Культура», а также международный «РТР-Планета», региональное вещание 79 филиалов по всей стране, радиостанции «Радио России», «Маяк», «Вести ФМ», «Радио Культура» и «Юность», а также весь архив «Гостелерадиофонда».



Вести.RU (сайт)

**Анализ распространения интервью Министра обороны генерал-лейтенанта Виктора Хренина собственному корреспонденту ВГТРК в Беларуси Анастасии Саховской**

За первые несколько часов после появления интервью количество ресурсов, (в том числе неофициальных в соцсетях и мессенджерах) и общий охват составил:

**Белорусские информационные ресурсы: более 170.**

**Охват аудитории: более 6 млн.**

Основной посыл: Официальные и провластные информационные ресурсы распространяли официальную повестку, распространяя отдельные заявления из интервью.

Интервью было показано на телеканалах Беларусь-1, Беларусь-24

**Российские информационные ресурсы: более 140.**

**Охват: более 60 млн.**

Основной посыл: Российские информационные ресурсы распространяли официальную повестку, распространяя отдельные заявления из интервью.

Интервью было показано на телеканалах Россия-1, Россия-24.

**Деструктивные информационные ресурсы: около 40.**

**Охват аудитории: более 200 тыс.** (без учета охвата материалов, размещенных на сайтах)

Основной посыл: в основном деструктивные ресурсы распространяли официальную повестку, с акцентом на то, что заявления министра обороны Виктора Хренина несут угрозу («угрожает сбивать самолеты НАТО»).

**Общий охват:**

**ресурсы – более 350**

**общий охват аудитории – более 66 млн.**

*Справочно.*

*В Телеграме в целом за первые несколько часов фамилия Хренин упоминалась 1 млн. 355 тыс. раз.*

*Браузер:*

*Яндекс – более 65 ссылок.*

*Гугл – более 70 ссылок.*

**Распространение по соц.сетям и мессенджерам:**

**Телеграм**

**Всего: более 150 ресурсов.**

**общий охват аудитории – более 5,5 млн.**

**ВКонтакте (новостной блок) – более 80 источников** (от одной до несколько новостей в источнике) с **общим количеством просмотров около 200 000**.

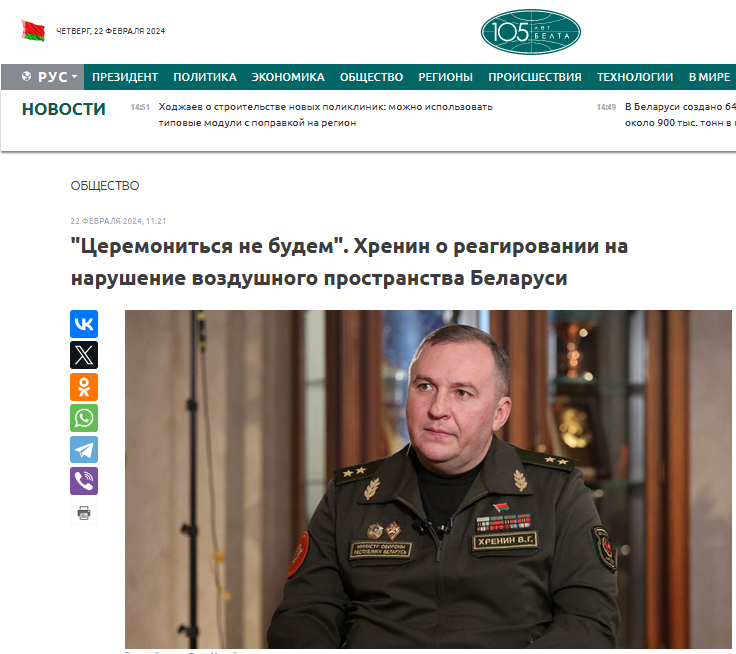
В большей мере российские платформы распространили высказывание: «Украина сосредоточила на границе с Беларусью ударную группировку численностью 112-114 тысяч человек».

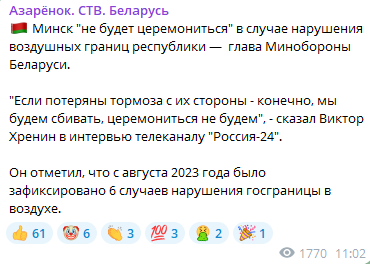
**Одноклассники (публикации) – около 40 источников** (от одной до несколько новостей в источнике) с **общим количеством просмотров около 10 000.**

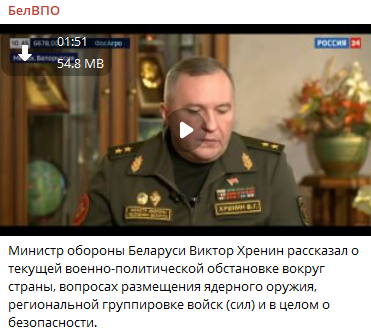
**Количество ресурсов, в том числе неофициальных в соцсетях и мессендж. – 270.**

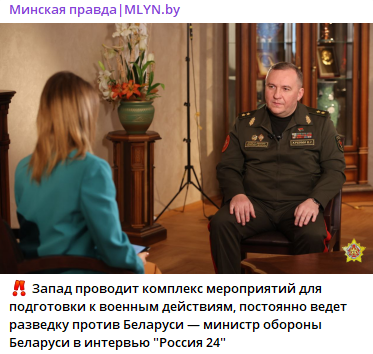
**общий охват аудитории – более 5,7 млн.**

**Белорусские информационные ресурсы:**









**Российские информационные ресурсы:**





**Деструктивные ресурсы:**

